

繊維製品

消費科学セミナー ご案内

日頃は協会の活動にご支援いただき御礼申し上げます。

さて、日本衣料管理協会は、下記により衣料管理士養成大学の消費科学担当教員向けに繊維製品消費科学セミナーを実施いたします。

当セミナーは「消費者行動」「品質」「消費者苦情とその原因」「消費者苦情の実態とその活用」「表示」「繊維商品の流通・消費」など、品質向上を目指して活躍される TA や TES の皆様のお仕事に役立つ内容が網羅されています。

ご案内いたしますので、ふるってご参加ください。

「消費科学セミナー」実施要項

開催日時：平成 30 年 10 月 27 日（土） 12:30～17:00

会 場：メルパルク東京『白鳥』

〒105-8582 東京都港区芝公園 2-5-20

☎ 03-3433-7210

参加費：5,500 円（テキスト代・消費税込）

テキスト：改訂 衣生活のための消費科学

定 員：20 名（先着順）

申込締切：平成 30 年 9 月 28 日（金）

プログラム

平成 30 年 10 月 27 日（土） 12:30～17:00

時間	テーマ
12:30～13:00 (30分)	はじめに 講師：大橋正男（前（社）日本ボディファッション協会） 消費科学とは、役割とその範囲
13:00～14:00 (60分)	消費者行動 講師：藤田雅夫（共立女子大学 教授） 消費者行動の特徴・要因、商品・店舗と消費者、消費者調査
14:10～15:40 (90分)	繊維製品の品質 講師：永野暁（元 ダイニック株式会社） 品質とは、品質設計・管理、品質の評価、品質保証、消費者苦情とその原因、消費者苦情の実態、消費者苦情の活用、品質表示の種類、家表法による表示、衣料のサイズ表示、原産国表示
15:50～17:00 (70分)	繊維商品の流通・消費 講師：高見俊一（前 名古屋学芸大学 教授） 流通市場の構造、多様化する業態、情報化の進展と流通の変化、消費構造の変化、付加価値とブランド、価格競争の構造

修了証明書

セミナー終了後、受講された皆さまへはセミナーの項目を修了した旨の『修了証明書』をお渡しします。

お申し込み方法

①参加者氏名 ②勤務先 ③連絡先（自宅または勤務先） ④連絡先住所 ⑤連絡先電話番号を明記のうえ、Eメールまたはお電話、FAXにてお申し込みください。

お申込みいただきました方には、参加費のご請求書、当日のご案内について郵送させていただきます。

本セミナーおよびテキストに関するお問い合わせ先

一般社団法人日本衣料管理協会 事務局

TEL:03-3437-6416 FAX:03-3437-3194

✉ jasta@mtb.biglobe.ne.jp