

# 平成 29 年度調査分 『衣料の使用実態調査』 について

平成 31 年 1 月

衣料品の生産・流通に関する統計やデータは各所で発表されていますが、衣料の取得や衣料品が消費者の手に渡ったあとの実態についての調査データはほとんど見られないのが実状です。

一般社団法人 日本衣料管理協会は、昭和 53 年より協会独自の調査網（現在、全国 28 大学の支援）を駆使してこのような衣料の使用の実態をつかむため『衣料の使用実態調査』を毎年継続して行ってまいりました。

この度、平成 30 年 1 月に行った調査の結果が『報告書』の通りまとめましたのでお知らせします。

## I. 調査の種類とその内容

（一社）日本衣料管理協会の会員大学に在籍する衣料管理士（テキスタイル・アドバイザー）課程の学生が調査員となって、平成 29 年 12 月～平成 30 年 1 月に、学生本人および学生の父、母の所持する衣料の全てについて下記「V. 解析項目」に掲げられた項目について調べたものです。

## II. 調査対象者、規模

調査対象者	年齢	人数	衣料点数	1 人当たりの平均所持枚数
ヤング（女性） （※報告書中『学生』）	19 歳～21 歳中心	655 人	66,398 点	101.4 枚

## III. 調査員

この調査は、（一社）日本衣料管理協会の会員大学で衣料管理士の資格取得を目指す学生が消費者調査法演習の授業の一環として行ったものです。

## IV. 調査の特徴

- ①中衣、外衣の主要な品目、1 品 1 品につき調べている。
- ②中立の立場である日本衣料管理協会は、特定の分野・業種等への偏りがないので、結果にはバイアスがかからず生の姿が把握できる。
- ③調査にあたる調査員が、衣料管理士を目指す被服学を専攻する学生であるので、調査員の衣料についての専門性が高い。したがって、データの精度が高く、結果には信頼がおける。
- ④調査対象者の居住する地域はほぼ全国的に広がっている。
- ⑤調査対象者が 600 名以上と多く、また回収されたデータ数も相当数確保されている。

## V. 解析項目

1) 単純集計 (1) 調査対象者に関する質問 ① 年齢                                      ⑤ 趣味 ② 居住地 都道府県別                      ⑥ 職業 ③ 居住地 市・区、郡別                      ⑦ 購入時の重視項目 ④ 情報源 (2) 平成28年度以前から所持している衣料の枚数 (3) 平成29年度購入衣料 ① 品目別購入枚数                              ⑤ 購入場所 ② 季節                                              ⑥ 価格 ③ 表地の組成                                      ⑦ 着用状況 ④ 取得方法 (4) 品目別総所持枚数	2) クロス集計 (1) 年齢と所持枚数 (2) 居住地と所持枚数 (3) 情報源と所持枚数 (4) 趣味と所持枚数 (5) 職業と所持枚数 (6) 重視項目と総所持枚数 (7) 価格と重視項目  3) 廃棄方法
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## VI. 社会での活用

業界においては、衣料品の商品企画、マーケティング、品質設計の基礎資料として活用されるほか、大学や研究所などで衣料消費研究に使われています。また、日本人の衣生活の実態を知る貴重なデータとして、新聞・雑誌、WEBサイトなどメディアに掲載されたり、近年、広く海外へも紹介されています。

## VII. 一般社団法人日本衣料管理協会について

(一社)日本衣料管理協会は、明日の繊維産業を見つめ、業界の人材育成など次の活動を通じ、繊維ファッション業界の発展に寄与するとともに、国民の健全な衣生活に資することを目的として活動しています。

- 衣料管理士（テキスタイルアドバイザー）の認定
- 繊維製品品質管理士（TES）の認定
- 消費実態に関する調査活動
- テキストの発行
- 行政・衣料産業・消費関連情報の収集・提供
- 研修会・講演会の企画・開催
- 資格者のアフターケア（研修会・見学会等の実施）

## VIII. お問い合わせ・報告書の申し込み先

一般社団法人日本衣料管理協会

〒105-0011 東京都港区芝公園 2-11-13-205

Tel 03-3437-6416 URL <http://www.jasta1.or.jp>

Fax 03-3437-3194 e-mail [jasta@mtb.biglobe.ne.jp](mailto:jasta@mtb.biglobe.ne.jp)

## IX. 今回の解析結果の一例

★持っている衣料ベスト3 ( )内の単位：一人当たり平均所持枚数

対象	1	2	3
学生	Tシャツ (14.2枚)	スカート (10.2枚)	シャツ・ブラウス (9.3枚)

★よく着る衣料ベスト3 (パジャマ、ワーキングウェアを除く) ( )内の単位：品目ごとの%

対象	1	2	3
学生	キャミソール (74.4%)	ジーンズ (70.4%)	トレーナー (70.2%)

※所持枚数の少ない品目(対象ごとに全体で100枚以下)は含まず順位づけしています

★よく買う衣料ベスト3のプライスゾーン

[学生]

単位：品目ごとの%

品目	価格									平均 価格 (円)
	1,000円 以下	~3,000円	~5,000円	~7,000円	~10,000円	~20,000円	~50,000円	50,001円 以上		
シャツ・ブラウス	8.9	45.5	25.4	10.2	5.1	3.5	0.7	0.0	3,800	
スカート	7.2	41	24.2	11.7	7.0	7.2	1.1	0.3	4,800	
セーター	7.8	39.3	26.7	12.0	8.3	4.1	1.1	0.1	4,400	

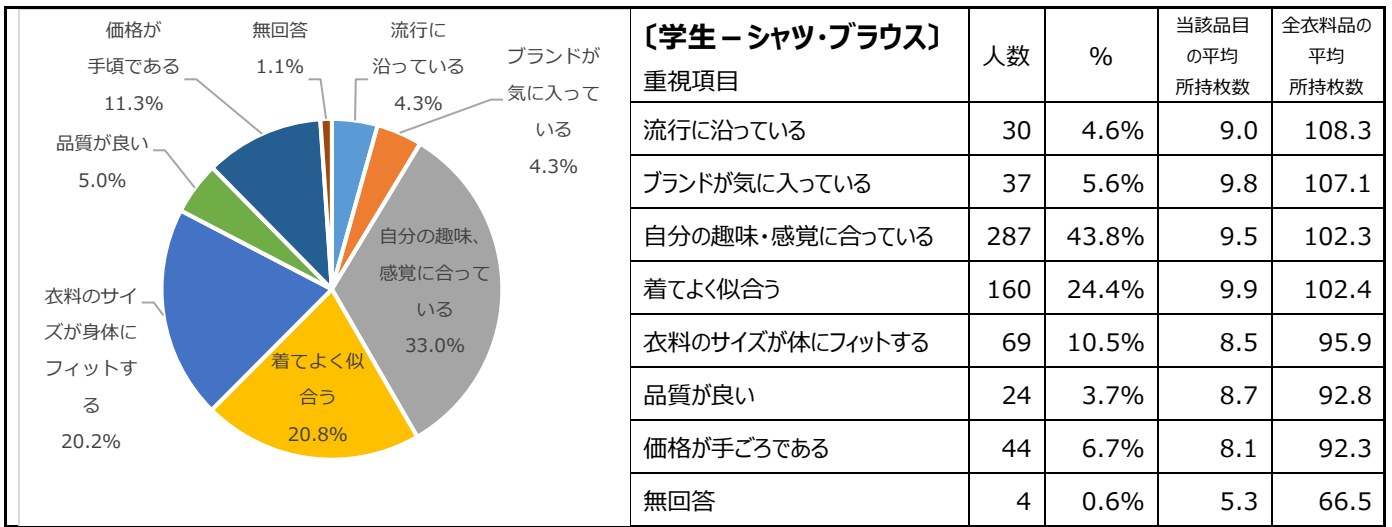
★よく買う衣料ベスト3の表地の組成

[学生]

( )内の単位：品目ごとの%

対象	よく買う衣料の ベスト3	組成繊維(表地)のベスト3					
		1		2		3	
学生	1. シャツ・ブラウス	ポリエステル (35.7)	綿 (32.8)	ポリエステル・綿 (11.9)			
	2. スカート	ポリエステル (39.9)	綿 (22.9)	ポリエステル・綿 (11.8)			
	3. セーター	アクリル (26.6)	ポリエステル (17.8)	毛 (15.8)			

★購入時の重視項目と所持枚数

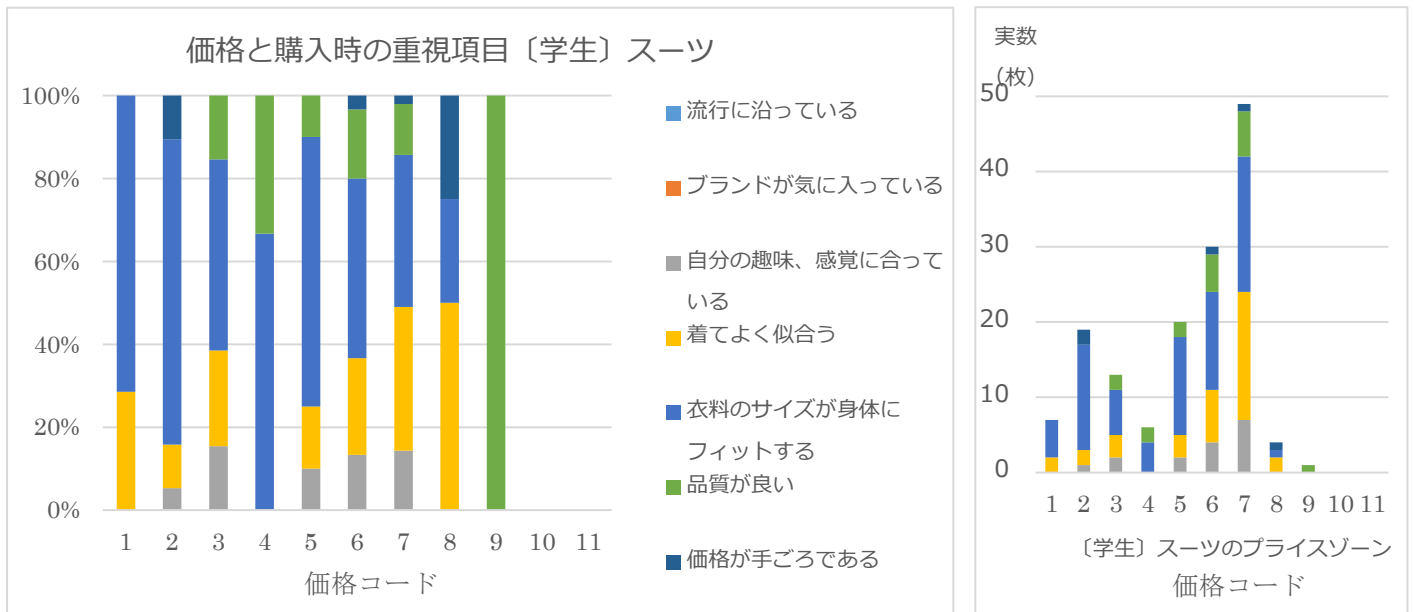


★価格と購入時の重視項目

価格コード（学生）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1,000円以下	1,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～7,000円	7,001～10,000円	10,001～20,000円	20,001～40,000円	40,001～60,000円	60,001～80,000円	80,001～100,000円	100,001円以上

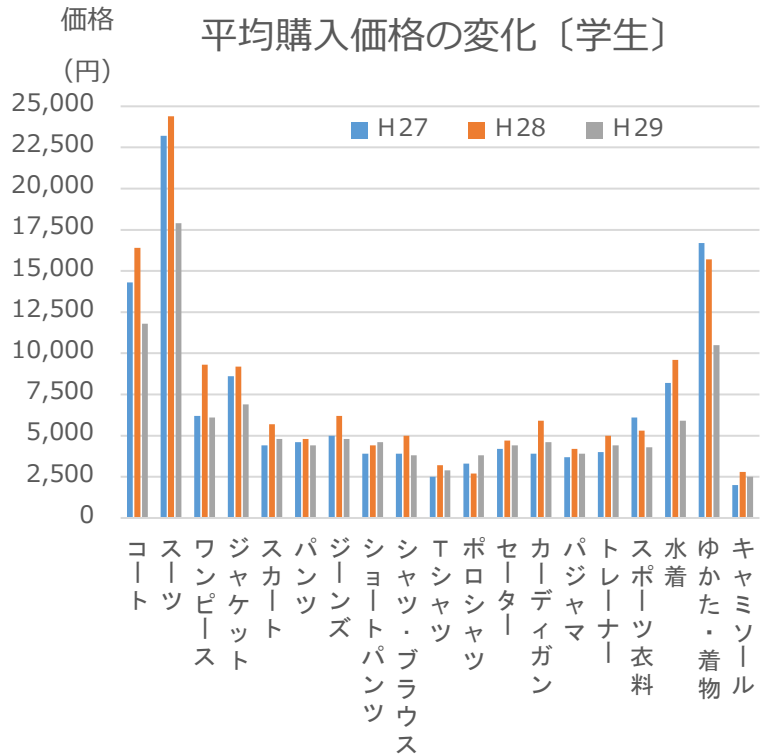
〔学生—スーツ〕



★平均購入価格（過去数年の調査の比較）

〔学生〕 (単位：円)

品目	H27	H28	H29
コート	14,300	16,400	11,800
スーツ	23,200	24,400	17,900
ワンピース	6,200	9,300	6,100
ジャケット	8,600	9,200	6,900
スカート	4,400	5,700	4,800
パンツ	4,600	4,800	4,400
ジーンズ	5,000	6,200	4,800
ショートパンツ	3,900	4,400	4,600
シャツ・ブラウス	3,900	5,000	3,800
Tシャツ	2,500	3,200	2,900
ポロシャツ	3,300	2,700	3,800
セーター	4,200	4,700	4,400
カーディガン	3,900	5,900	4,600
パジャマ	3,700	4,200	3,900
トレーナー	4,000	5,000	4,400
スポーツ衣料	6,100	5,300	4,300
水着	8,200	9,600	5,900
ゆかた・着物	16,700	15,700	10,500
キャミソール	2,000	2,800	2,500



★衣料品の購入場所

※調査品目 19 品目における購入先の割合の平均値からグラフ作成

