

# 平成 30 年度調査分 『衣料の使用実態調査』 について

2020 年 1 月

衣料品の生産・流通に関する統計やデータは各所で発表されていますが、衣料の取得や衣料品が消費者の手に渡ったあとの実態についての調査データはほとんど見られないのが実状です。

一般社団法人 日本衣料管理協会は、1979 年（昭和 53 年）より協会独自の調査網（現在、全国 29 大学の支援）を駆使してこのような衣料の使用の実態をつかむため『衣料の使用実態調査』を毎年継続して行ってきました。

この度、2019 年（平成 31 年）1 月に行った調査の結果が別添の『報告書』の通りまとめましたのでお知らせします。

## I. 調査の種類とその内容

（一社）日本衣料管理協会の会員大学に在籍する衣料管理士（テキスタイル・アドバイザー）課程の学生が調査員となって、2018 年 12 月～2019 年 1 月に、学生本人および学生の父、母の所持する衣料の全てについて下記「V. 解析項目」に掲げられた項目について調べたものです。

## II. 調査対象者、規模

調査対象者	年齢	人数	衣料点数	1 人当たりの 平均所持枚数
①中高年（紳士） （※報告書中『父』）	50 歳～54 歳中心	183 人	13,792 点	80.9 枚
②中高年（婦人） （※報告書中『母』）	45 歳～50 歳中心	300 人	32,967 点	119.4 枚
③ヤング（女性） （※報告書中『学生』）	19 歳～21 歳中心	220 人	18,670 点	98.4 枚

## III. 調査員

この調査は、（一社）日本衣料管理協会の会員大学で衣料管理士の資格取得を目指す学生が消費者調査法演習の授業の一環として 行ったものです。

## IV. 調査の特徴

- ①中衣、外衣の主要な品目、1 品 1 品につき調べている。
- ②中立の立場である日本衣料管理協会は、特定分野・業種等への偏りが無いので、結果にはバイアスが掛からず生の姿が把握できる。
- ③調査にあたる調査員が、衣料管理士を目指す被服学を専攻する学生であるので、調査員の衣料についての専門性が高い。したがって、データの精度が高く、結果には信頼がおける。
- ④調査対象者の居住する地域はほぼ全国的に広がっている。
- ⑤調査対象者が約 700 人と多く、また回収されたデータ数も相当数確保されている。

「本件に関するお問い合わせ先」 一般社団法人日本衣料管理協会 調査部会 ☎03-3437-6416 ✉jasta@mtb.biglobe.ne.jp

## V. 解析項目

1) 単純集計	2) クロス集計
(1) 調査対象者に関する質問	(1) 年齢と所持枚数
① 年齢	(2) 居住地と所持枚数
② 居住地 都道府県別	(3) 情報源と所持枚数
③ 居住地 市・区、郡別	(4) 趣味と所持枚数
④ 情報源	(5) 職業と所持枚数
(2) 2017年度以前から所持している衣料の枚数	(6) 重視項目と総所持枚数
(3) 2018年度購入衣料	(7) 価格と重視項目
① 品目別購入枚数	3) 廃棄方法
② 季節	
③ 表地の組成	
④ 取得方法	
(4) 品目別総所持枚数	
⑤ 購入場所	
⑥ 価格	
⑦ 着用状況	

## VI. 社会での活用

業界においては、衣料品の商品企画、マーケティング、品質設計の基礎資料として活用されるほか、大学や研究所などで衣料消費研究に使われています。また、日本人の衣生活の実態を知る貴重なデータとして、新聞・雑誌、WEBサイトなどメディアにも掲載されています。

## VII. 一般社団法人日本衣料管理協会について

(一社)日本衣料管理協会は、明日の繊維産業を見つめ、業界の人材育成など次の活動を通じ、繊維ファッション業界の発展に寄与するとともに、国民の健全な衣生活に資することを目的として活動しています。

- 衣料管理士（テキスタイルアドバイザー）の認定
- 繊維製品品質管理士（TES）の認定
- 消費実態に関する調査活動
- テキストの発行
- 行政・衣料産業・消費関連情報の収集・提供
- 研修会・講演会の企画・開催
- 資格者のアフターケア（研修会・見学会等の実施）

## VIII. お問い合わせ・報告書の申し込み先

一般社団法人日本衣料管理協会

〒105-0011 東京都港区芝公園 2-11-13-205

Tel 03-3437-6416 URL <http://www.jasta1.or.jp>

Fax 03-3437-3194 e-mail [jasta@mtb.biglobe.ne.jp](mailto:jasta@mtb.biglobe.ne.jp)

## IX. 今回の解析結果の一例

### ★持っている衣料ベスト3

( ) 内の単位：一人当たり平均所持枚数

対象	1		2		3	
父	ワイシャツ	(10.8 枚)	Tシャツ	(10.6 枚)	スラックス	(5.6 枚)
母	Tシャツ	(16.7 枚)	シャツ・ブラウス	(11.5 枚)	セーター	(11.2 枚)
学生	Tシャツ	(13.8 枚)	スカート	(9.9 枚)	シャツ・ブラウス	(9.6 枚)

### ★よく着る衣料ベスト3 (パジャマ、ワーキングウェアを除く)

( ) 内の単位：品目ごとの%

対象	1		2		3	
父	ワイシャツ	(84.4%)	スポーツ衣料	(84.4%)	トレーナー	(81.8%)
母	ジーンズ	(84.9%)	スポーツ衣料	(72.1%)	トレーナー	(66.7%)
学生	ジーンズ	(73.2%)	トレーナー	(70.9%)	コート	(70.8%)

※所持枚数の少ない品目(対象ごとに全体で30枚以下)は含まず順位づけしています

### ★よく買う衣料ベスト3のプライスゾーン

〔父〕

単位：品目ごとの%

品目 \ 価格	1,000円以下	~3,000円	~5,000円	~7,000円	~10,000円	~20,000円	~50,000円	50,001円以上	平均価格(円)
ワイシャツ	0.0	56.1	26.2	7.9	3.0	5.5	0.6	0.0	4,000円
Tシャツ	0.0	74.2	20.4	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	2,800円
スーツ	0.0	1.1	2.2	2.2	7.6	22.8	43.5	19.6	35,600円

〔母〕

単位：品目ごとの%

品目 \ 価格	1,000円以下	~3,000円	~5,000円	~7,000円	~10,000円	~20,000円	~50,000円	50,001円以上	平均価格(円)
パンツ	4.9	42.5	26.3	9.5	8.1	5.4	0.5	0.0	4,300円
Tシャツ	23.4	56.3	11.8	4.1	2.5	0.0	0.0	0.0	2,300円
シャツ・ブラウス	7.6	46.1	27.2	9.6	5.1	3.1	0.0	1.4	3,600円

〔学生〕

単位：品目ごとの%

品目 \ 価格	1,000円以下	~3,000円	~5,000円	~7,000円	~10,000円	~20,000円	~50,000円	50,001円以上	平均価格(円)
スカート	7.0	33.9	23.9	13.8	12.1	5.0	2.5	7.0	5,300円
シャツ・ブラウス	8.7	48.6	23.6	7.9	3.9	2.9	2.9	8.7	4,300円
Tシャツ	17.1	50.9	20.1	5.4	2.4	1.5	0.9	17.1	3,100円

★よく買う衣料ベスト3の表地の組成

〔父〕

( ) 内の単位：品目ごとの%

対象	よく買う衣料の ベスト3	組成繊維（表地）のベスト3					
		1		2		3	
父	1. ワイシャツ	ポリエステル・綿	(46.5)	綿	(40.1)	ポリエステル	(5.8)
	2. Tシャツ	綿	(78.5)	ポリエステル	(8.9)	ポリエステル・綿	(8.1)
	3. スーツ	毛	(47.8)	毛・ポリエステル	(15.2)	ポリエステル	(8.7)

〔母〕

( ) 内の単位：品目ごとの%

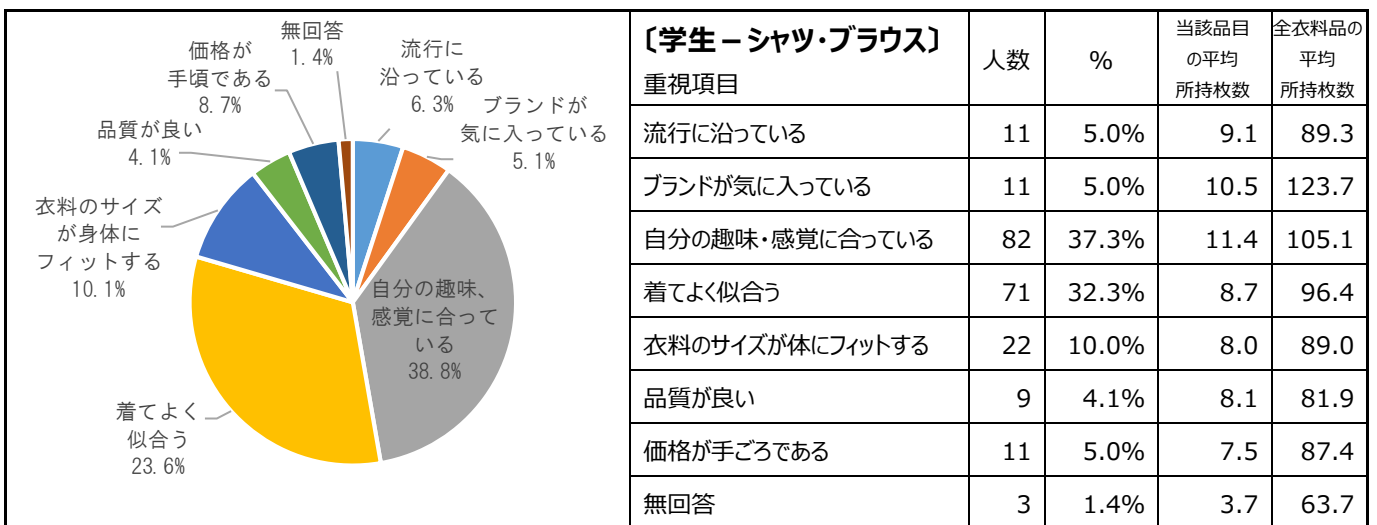
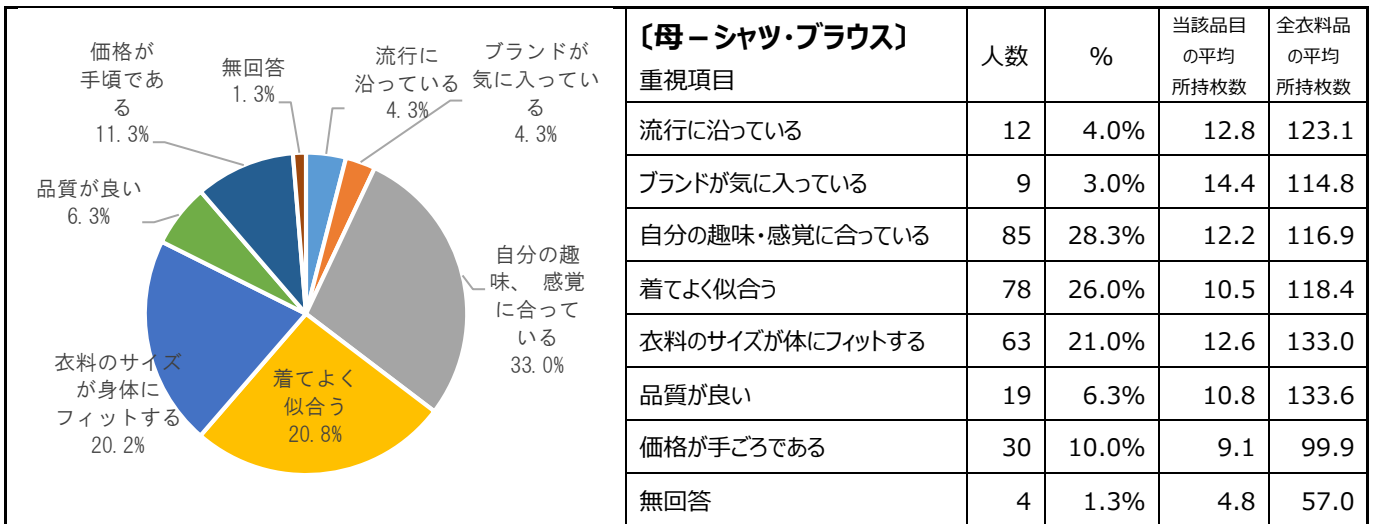
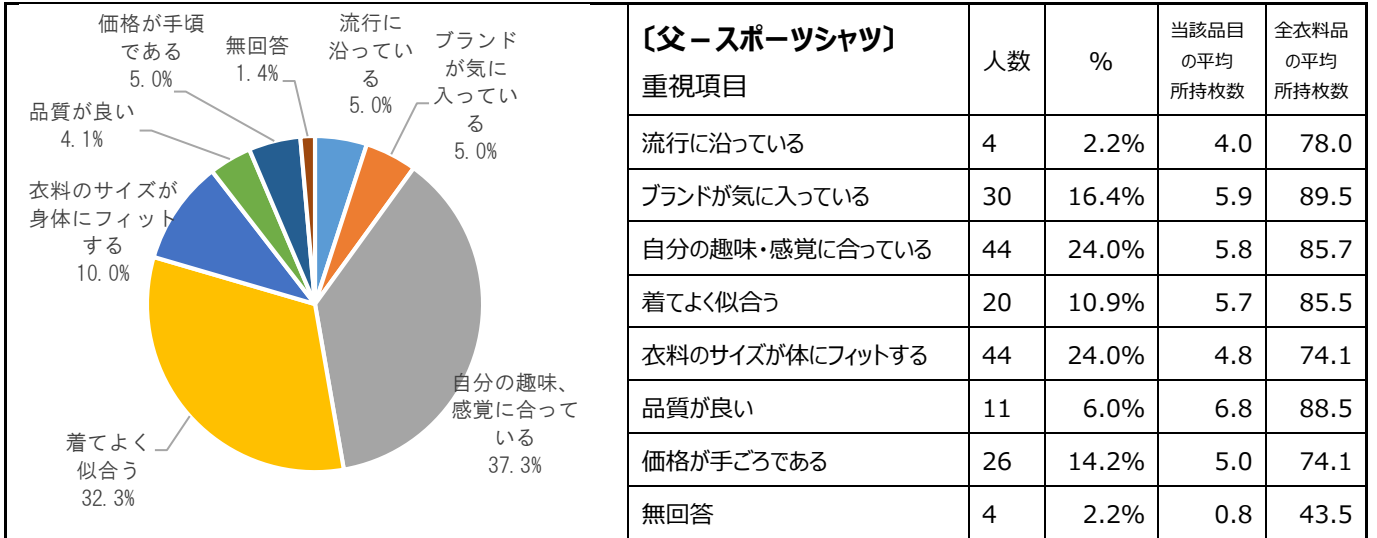
対象	よく買う衣料の ベスト3	組成繊維（表地）のベスト3					
		1		2		3	
母	1. パンツ	綿	(31.4)	ポリエステル	(18.7)	ポリエステル・綿	(16.5)
	2. Tシャツ	綿	(62.4)	ポリエステル・綿	(18.1)	ポリエステル	(9.3)
	3. シャツ・ブラウス	綿	(36.8)	ポリエステル	(20.5)	ポリエステル・綿	(16.0)

〔学生〕

( ) 内の単位：品目ごとの%

対象	よく買う衣料の ベスト3	組成繊維（表地）のベスト3					
		1		2		3	
学生	1. スカート	ポリエステル	(33.7)	綿	(30.4)	ポリエステル・綿	(11.8)
	2. シャツ・ブラウス	綿	(44.1)	ポリエステル	(30.7)	ポリエステル・綿	(8.1)
	3. Tシャツ	綿	(78.7)	ポリエステル	(9.6)	ポリエステル・綿	(5.1)

★購入時の重視項目と所持枚数

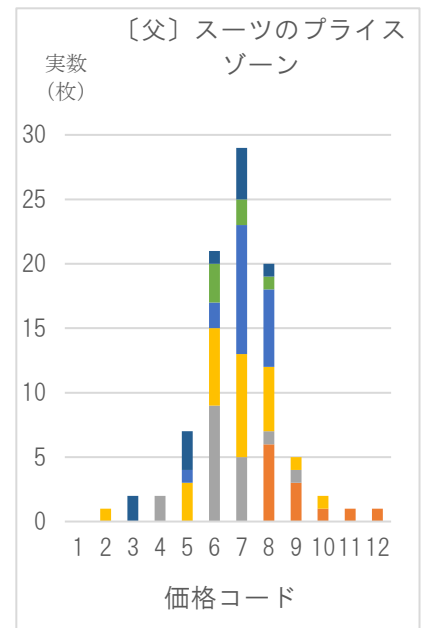
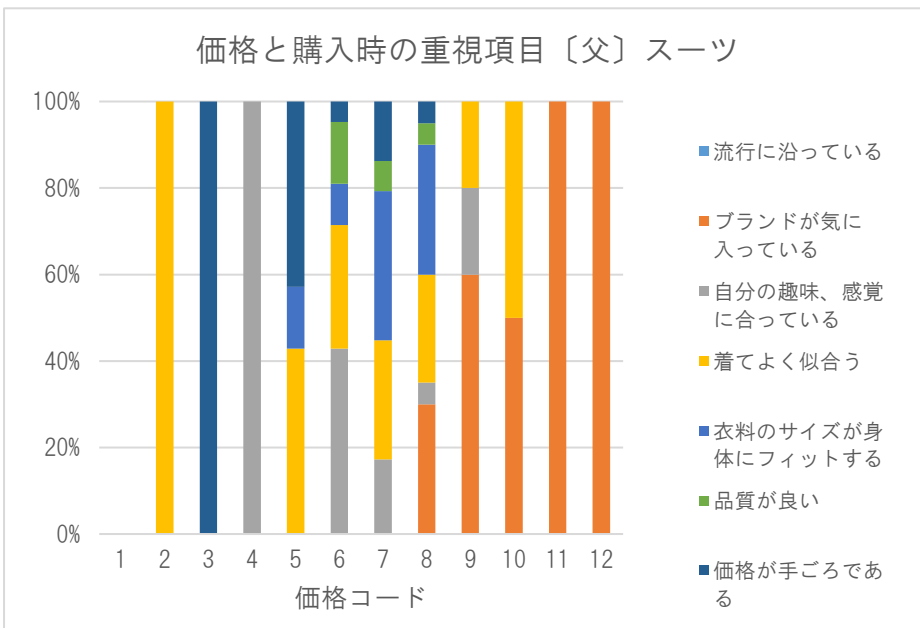


★価格と購入時の重視項目

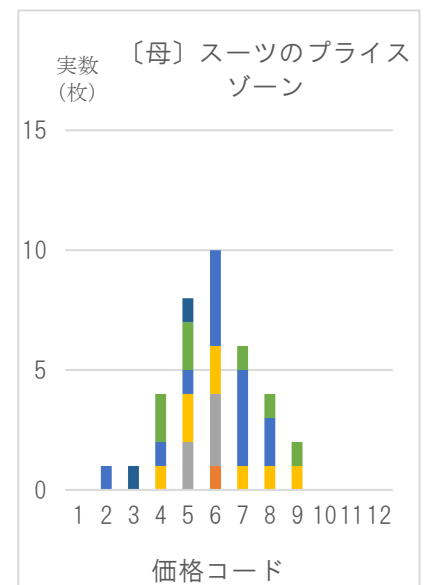
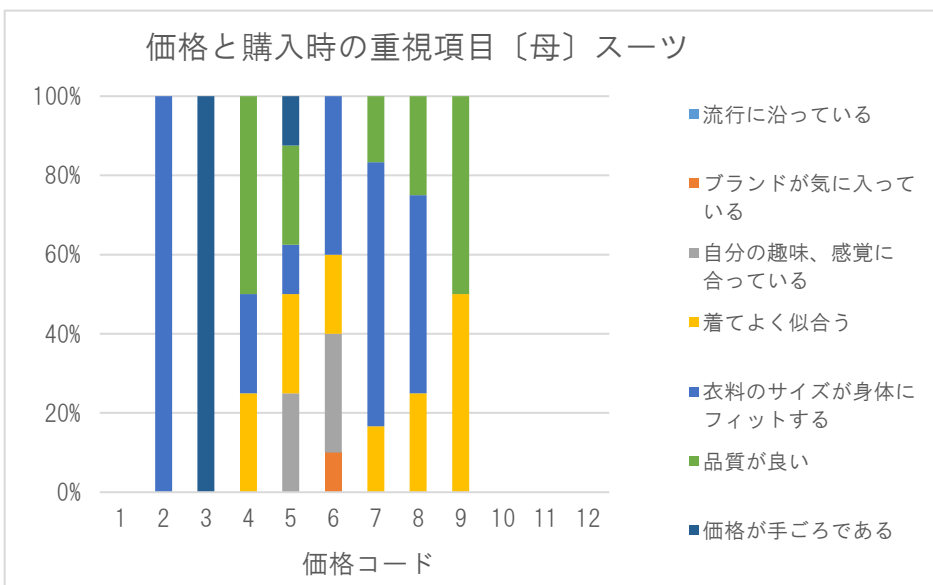
価格コード（父・母）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1,000円以下	1,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～7,000円	7,001～10,000円	10,001～20,000円	20,001～40,000円	40,001～60,000円	60,001～80,000円	80,001～100,000円	100,001～120,000円	120,001円以上

〔父スーツ〕



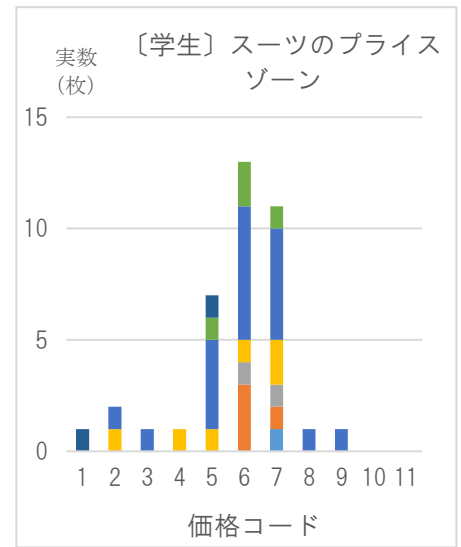
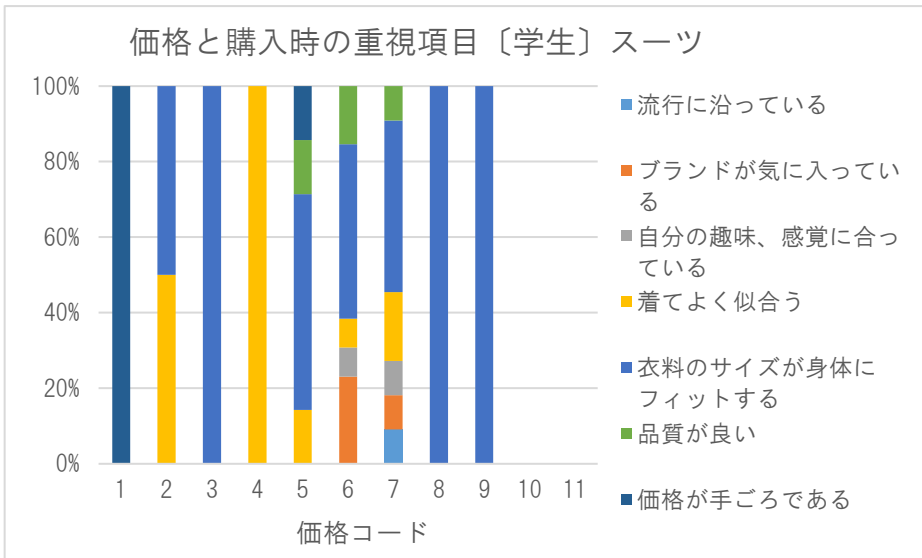
〔母スーツ〕



★価格コード（学生）

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1,000円以下	1,001～3,000円	3,001～5,000円	5,001～7,000円	7,001～10,000円	10,001～20,000円	20,001～40,000円	40,001～60,000円	60,001～80,000円	80,001～100,000円	100,001円以上

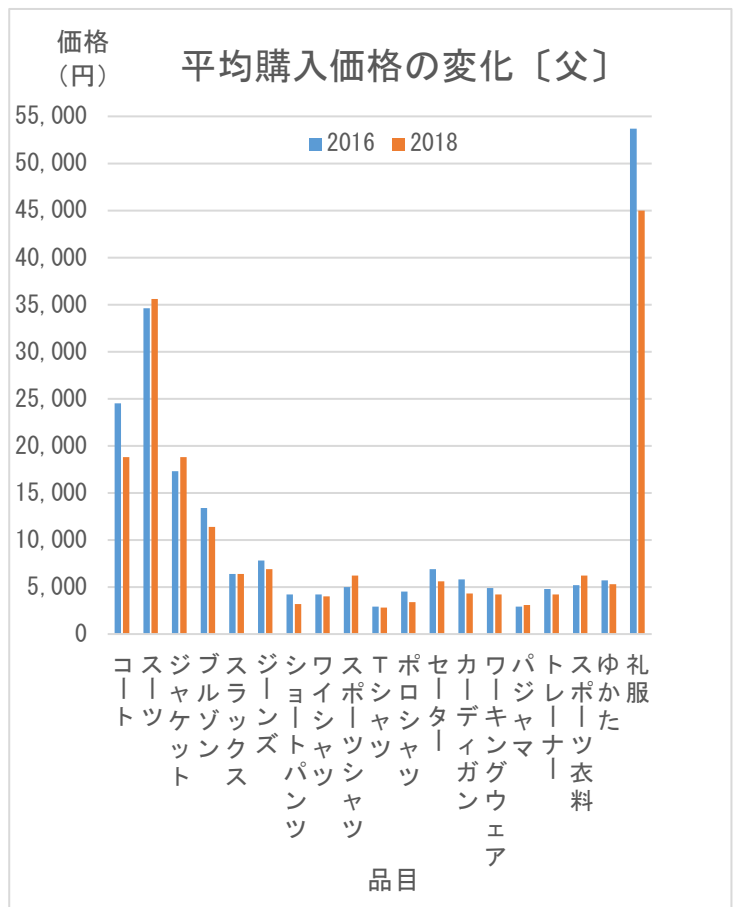
〔学生－スーツ〕



★平均購入価格（過去数年の調査の比較）

〔父〕 ※2017年度は調査を行っておりません  
(単位：円)

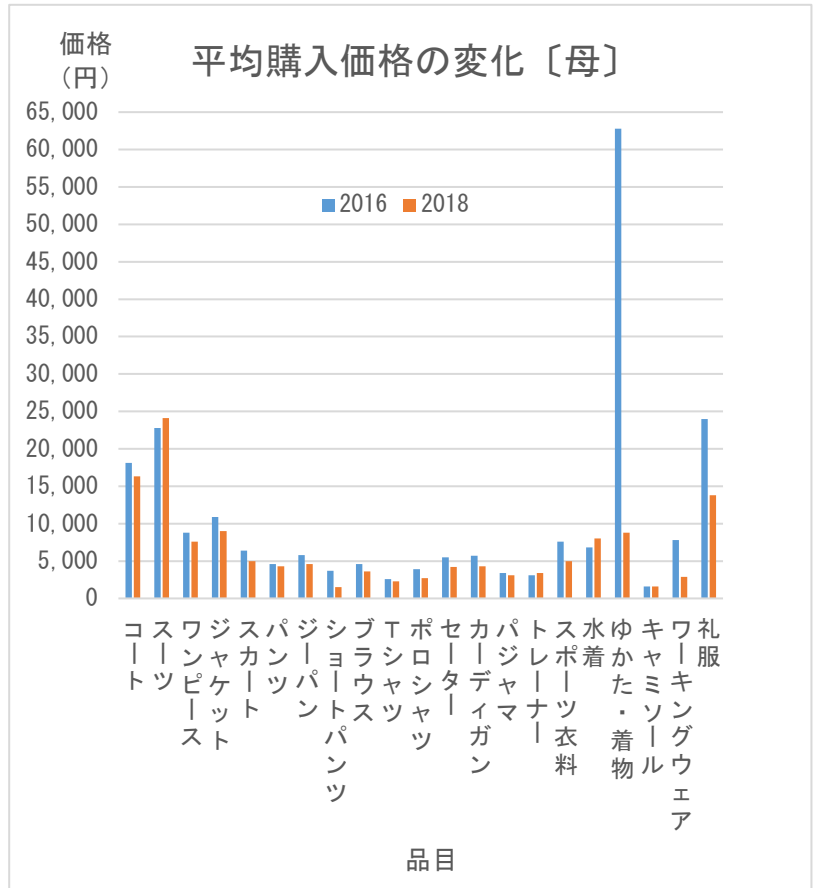
品目	2016	2018
コート	24,500	18,800
スーツ	34,600	35,600
ジャケット	17,300	18,800
ブルゾン	13,400	11,400
スラックス	6,400	6,400
ジーパン	7,800	6,900
ショートパンツ	4,200	3,200
ワイシャツ	4,200	4,000
スポーツシャツ	5,000	6,200
Tシャツ	2,900	2,800
ポロシャツ	4,500	3,400
セーター	6,900	5,600
カーディガン	5,800	4,300
ワーキングウェア	4,900	4,200
パジャマ	2,900	3,100
トレーナー	4,800	4,200
スポーツ衣料	5,200	6,200
ゆかた	5,700	5,300
礼服	53,700	45,000



〔母〕 ※2017年度は調査を行っておりません

(単位：円)

品目	2016	2018
コート	18,100	16,300
スーツ	22,800	24,100
ワンピース	8,800	7,600
ジャケット	10,900	9,000
スカート	6,400	5,000
パンツ	4,600	4,300
ジーンズ	5,800	4,600
ショートパンツ	3,700	1,500
シャツ・ブラウス	4,600	3,600
Tシャツ	2,600	2,300
ポロシャツ	3,900	2,700
セーター	5,500	4,200
カーディガン	5,700	4,300
パジャマ	3,400	3,100
トレーナー	3,100	3,400
スポーツ衣料	7,600	5,000
水着	6,800	8,000
ゆかた・着物	62,800	8,800
キャミソール	1,600	1,600
ワーキングウェア	7,800	2,900
礼服	24,000	13,800



〔学生〕

(単位：円)

品目	2016	2017	2018
コート	16,400	11,800	14,000
スーツ	24,400	17,900	20,900
ワンピース	9,300	6,100	7,000
ジャケット	9,200	6,900	8,600
スカート	5,700	4,800	5,300
パンツ	4,800	4,400	4,400
ジーンズ	6,200	4,800	5,300
ショートパンツ	4,400	4,600	3,200
シャツ・ブラウス	5,000	3,800	4,300
Tシャツ	3,200	2,900	3,100
ポロシャツ	2,700	3,800	4,200
セーター	4,700	4,400	4,100
カーディガン	5,900	4,600	4,600
パジャマ	4,200	3,900	3,300
トレーナー	5,000	4,400	5,600
スポーツ衣料	5,300	4,300	4,100
水着	9,600	5,900	6,000
ゆかた・着物	15,700	10,500	7,800
キャミソール	2,800	2,500	2,800

