衣料の使用実態調査 質問票(母用)

- ◆ 別紙「手引書」を参照し、調査対象者〔母〕について次の各質問に答えてください。
- ◆ 回答はすべて『回答用紙』に記入してください。

[フェースシート]

大学 No.

あなたの大学No. を記入してください。

年 齢

調査対象者〔母〕の年齢を記入してください。

情報源

調査対象者 [母] は日常的に様々な情報を何から得ていますか。次の $1\sim10$ の中からよく利用するものを上位 3位まで選び、番号を記入して下さい。"10. その他"を選択した場合、具体的な内容を記入してください。

- 1. 雑誌・書籍(電子版を含む)
- 6. 生成A I
- 2. テレビ (TVerなどを含む)
- 7. 新聞(電子版を含む)
- 3. ラジオ (radikoなどを含む)
- 8. 家族
- 4. WEBサイト・アプリ
- 9. 友人・知人
- 5. ソーシャルメディア※
- 10. その他

※ソーシャルメディア:SNS (Instagram、X、TikTok、threads、BeReal. など)、YouTube、LINEなどの総称

職業

調査対象者〔母〕の現在の職業を次の1~5の中から選び、回答欄に番号を記入してください。

- 1. フルタイム勤務
- 2. パートタイム勤務
- 3. 自営業(農林漁業を含む)
- 4. その他の勤務形態
- 5. 専業主婦

重視項目

回答用紙の重視項目に記した衣料4点を購入する時、調査対象者〔母〕が重視する項目を次の $1\sim7$ の中から上位3位まで選び、番号を記入してください。

- 1. 流行に沿っている
- 2. ブランドが気に入っている
- 3. 自分の趣味、感覚に合っている
- 4. 着てよく似合う

- 5. 衣料のサイズが身体にフィットする
- 6. 品質が良い
- 7. 価格が手ごろである
- 8. 環境に配慮している

[2024年度以前から所持している衣料の枚数]

回答用紙に記載の品目について、2024 年度以前から所持している衣料の枚数を記入してください。現在使用しているもの、使用していないもの、両方あわせた枚数を回答用紙に直接記入してください。

[2025 年度購入衣料]

2025年1月から2025年12月の1年間に、調査対象者〔母〕が購入した衣料について次の各質問に答えてください。回答はすべて回答用紙に記入して下さい。

品目

次の<品目一覧>の番号で答えてください。

<品目一覧>

1. コート

★2. スーツ: ツーピース、アンサンブル、パンツスーツ、ベストスーツを含む。

3. ワンピース:チュニックを含む。

4. ジャケット : パンツやスカートとセットになっていない上衣でブレザーを含む。

5. スカート: キュロットスカート・ジャンパースカートを含む。

6. パンツ

7. ジーンズ

8. ショートパンツ : ハーフパンツを含む。

9. シャツ・ブラウス: ポロシャツ、Tシャツ、トレーナー以外のシャツをすべて含める。

10. Tシャツ: 襟なしでラウンドネックまたはVネックの外衣として着用するシャツをいう。

ただし、タンクトップ・カットソーは含み、肌着は除く。

11. ポロシャツ

12. セーター

13. カーディガン

★14. パジャマ : ルームウェアを含む。

15. トレーナー: 厚地の長袖で、スウェット、パーカーを含む。

16. スポーツ衣料: 主として運動時に着用するものをいい、運動時以外に使用するものはそれぞれ

の品目に分類する。上下セットのものでも、別々に数える。

17. 水着

18. ゆかた・着物

19. キャミソール : 肌着を除く。

★20. ワーキングウエア

21. 礼服

注:★印は上下などワンセットで1着と答えてください。

表地の組成

最も多く使われている表地の組成について、次の番号で答えてください。

- 1. 綿 5. ポリエステル 11. アセテート

- 17. 絹・レーヨン 22. 綿・麻

- 2. 麻
- 6. アクリル
- 12. ポリエステル・綿 18. 絹・毛
- 23. 麻・レーヨン

- 13. ポリエステル・麻 19. 絹・アセテート 24. 毛皮、皮革類

- 3. 毛 7. ナイロン

- 4. 絹
- 8. レーヨン
- 14. 毛・ポリエステル 20. ナイロン・綿 25. その他
- 9. 再生繊維(リョセル) 15. 毛・ナイロン 21. ポリエステル・26. 不明
- 10. キュプラ
- 16. 毛・アクリル

レーヨン

取得方法

次の中から選んで、番号で答えてください。

- 1. 既製服を購入
- 2. 注文服を購入(イージーオーダーを含む)
- 3. 自家製作
- 4. 新品または中古品を譲りうけた
- 5. 中古品を購入
- 6. その他
- 7. 記憶にないなどのため不明

購入場所

次の中から選んで番号で答えてください。"10. その他"を選択した場合、購入場所も記入して下さい。

- 1. 百貨店
- 2. スーパー・量販店
- 3. 高級ブティック (海外プランド直営店を含む) 8. インターネット・通信販売等
- 4. 専門店、チェーン店
- 5. 小規模洋品店

- 6. アウトレットモール
- 7. フリマアプリ・ネットオークション
- 9. フリーマーケット・古着屋
- 10. その他

価 格

購入した金額(税込価格)を円で記入してください。

[廃棄方法]

使わなくなった衣料をどのような方法で処分していますか。次の中から当てはまるものの数字を回答用紙 の回答欄に記入してください。(複数選択可)

- 1. 一般ゴミとして廃棄している
- 2. 資源ゴミとして一般ゴミとは別に廃棄している
- 3. 人にゆずっている(有料/リサイクルショップに売る、 フリマアプリで出品するなど)
- 4. 人にゆずっている (無料)

- 5. 別の用途に用いている(雑巾、手芸用はぎれ等)
- 6. 回収ボックスに入れる(店舗や自治体など)
- 7. 寄付する
- 8. その他

次ページに続きます→

トピックス調査[衣料品購入に関する調査]

Q1. <u>衣料品</u> を購入・入手する	祭、何から情報を得ている	ますか。あては	まるものの番号を回	回答欄に記入してくだ	
さい。(複数回答可)					
1. Instagram	2. X(Twitter)		3. LINE	4. Tik Tok	
5. YouTube	6. その他 SNS ()		7. 生成 AI (ChatGPT など)		
8. WEB広告	9. アパレル・ショップの HP		10. アパレル・ショップのアプリ		
11. 郵送のダイレクトメール	12. 雑誌•書籍		13. テレビ	14. 新聞	
13. 折り込みチラシ	14. 店頭の商品		15. 販売スタッフ	16. 家族	
17. 友人·知人	18. その他 ()		
Q2. 衣料品を購入・入手するM		た店舗・サービ	スはどれですか。あ	てはまるものの番号	
を回答欄に記入してくださ					
1. 百貨店	2. 量販店(スーパー) 3. 専門店・チェーン店(駅ビル・ファッションビルを含む)				
4. 高級ブランド店	5. ファストファッション店 6. 実店舗のアウトレットモール				
7. アパレル系ショッピングサイ	ト/アプリ(ZOZOTOWN、SF	HOPLIST など)			
8. 総合ショッピングサイト/アプ	リ(Amazon、楽天、Yahoo!ミ	/ョッピングなど)			
9. カタログ通販系サイト/アプリ(ベルメゾン、フェリシモなど) 10. ブラント・ショップ。直営ショッピングサイト/アプリ(ユニクロ・ワールトなど)					
11.その他のショッピングサイト/アフ	プリ(7~10 以外:)	12. フリマアプリ	(メルカリなど)		
13. ネットオークション	14. テレビショット	ニ ング	15. カタログミ	/ョッピング	
16. 古着店(ヴィンテーシ`ショップ'を含む) 17. リサイクルショッ		ョップ	18. レンタルサービス		
19. サブスクリプションサービス	20. その他 <u>(</u>		_)		
Q3. 衣料品購入の際、支払い (複数回答可)	は何を使っていますか。	あてはまるもの	の番号を回答欄に	記入してください。	
1. 現金	1. 現金 2.		クレジットカード		
3. コード決済(Paypay、楽天 Pay など)		4. コンビニ払い			
5. 交通系 IC カード(Suika,Pasmo,Icoka,Manaka など)		6. その他(具体的に)			
	1月~12月)に利用した 以前)には利用したことか	-0	るものの番号を回答	Š欄に <u>1つだけ</u> 記	
Q5. この 1 年間で <u>衣料品の売</u> それぞれについて該当す。				ことがありますか。	
【フリマアプリ】(メルカリなど)		【ネットオークシ	ョン】(ヤフオク!など)	
1. 知らない		1. 知らない			
2. 知っているが売り買いしたことはない		2. 知っているが売り買いしたことはない			
3. 買ったことだけはある		3. 買ったことだけはある			
4. 売ったことだけはある		4. 売ったことだけはある			
5. 売ったことも買ったこと	さもある	5. 売ったこと	こも買ったこともあっ		
			ご協力あり	がとうございました。	