



新改訂版 繊維製品の基礎知識

B5版 5,610円(税込)
(本体価格5,100円+税)

2023年12月より発売の繊維製品品質管理士(TEs)の短答式試験用テキスト。JISの改正や時代の変化に対応するとともに、衣料品の枠を超えて『繊維製品』の様々な知識を盛り込んでいる。これまでの基礎原則の部分を生かしつつ時代の変化に対応しているため、日々の業務等で活用できる一冊である。

TES試験科目：短答式 I. 繊維に関する一般知識
II. 家庭用繊維製品の製造と品質
III. 家庭用繊維製品の流通、消費と消費者問題

目次

第1部 繊維に関する一般知識

1. 繊維の種類と性質
 - 1-1 繊維と高分子
 - 1-2 繊維の種類
 - 1-3 繊維の性質
 - 1-4 化学繊維の改質
 - 1-5 産業用繊維
2. 糸の種類・製造・性質
 - 2-1 糸の種類
 - 2-2 糸の製造と加工
 - 2-3 糸の構造と性質
3. 布等の種類・製造・性質
 - 3-1 織物の種類
 - 3-2 織物の組織
 - 3-3 織物の構造
 - 3-4 編物の種類と編地の基礎
 - 3-5 編機の分類と編目形成
 - 3-6 編物の組織
 - 3-7 布の構造的な特性
 - 3-8 布の性質
 - 3-9 不織布の種類と性質
 - 3-10 皮革の種類と性質
4. 染色加工
 - 4-1 染色加工の工程
 - 4-2 準備工程
 - 4-3 染料と助剤
 - 4-4 染色法と染色工程
 - 4-5 色合わせ
 - 4-6 整理仕上げ加工
 - 4-7 外観、風合いを変える加工
 - 4-8 機能性を付与する加工

第2部 家庭用繊維製品の製造と品質

1. 着衣基体である人体の温熱生理特性と運動特性
 - 1-1 人体の温熱生理の基礎
 - 1-2 人体の運動メカニズムと衣服の運動機能性
2. 衣料品の企画・設計
 - 2-1 アパレルメーカーの商品企画
 - 2-2 衣料の基本特性
 - 2-3 衣服のデザイン
 - 2-4 人体と衣服寸法
 - 2-5 パターンメイキング
 - 2-6 グレーディング
 - 2-7 マーキング
 - 2-8 縫製仕様書
3. 衣料品の製造
 - 3-1 縫製準備工程
 - 3-2 縫製工程と仕上げ工程
 - 3-3 縫製製品の欠点の原因と防止
 - 3-4 縫製システムと生産管理
 - 3-5 衣服製造分野のコンピュータ応用技術
4. 衣料品の品質要求項目と消費性能
 - 4-1 布の品質要求項目と消費性能
 - 4-2 衣料品の消費性能
 - 4-3 カーテン、カーペット、タオル、寝装品の消費性能
 - 4-4 機能性・審美性素材とその消費性能
5. 繊維・糸・布・製品の試験方法
 - 5-1 試験方法の種類
 - 5-2 試験場所及び国際単位系
 - 5-3 繊維の試験
 - 5-4 糸の試験
 - 5-5 布の試験
 - 5-6 製品の試験
 - 5-7 染色堅牢度の試験
 - 5-8 加工剤の分析試験

6. 品質管理

- 6-1 品質管理とは
- 6-2 品質管理の実施
- 6-3 品質管理の手法

第3部 家庭用繊維製品の流通、消費と消費者問題

1. 消費者行動とその調査方法
 - 1-1 消費者行動の考え方
 - 1-2 消費者行動の要因
 - 1-3 商品の性格と消費者行動
 - 1-4 消費者行動の変化
 - 1-5 消費者調査の種類と特徴
 - 1-6 消費者調査の手順
 - 1-7 企業における消費者調査の現状
2. 消費者問題と消費者政策
 - 2-1 消費者問題
 - 2-2 消費者問題への対応
 - 2-3 消費者問題と法
 - 2-4 日本の消費者政策
 - 2-5 消費者の権利・利益確保の方策
 - 2-6 繊維製品に関する法規と社会的責任
3. 経済の変化と衣料の流通・消費
 - 3-1 繊維産業の位置付けと変遷
 - 3-2 衣料消費の位置付けと変化
 - 3-3 繊維産業における生産・流通
 - 3-4 マーケティング戦略とファッションビジネス
 - 3-5 繊維産業のグローバル化
 - 3-6 繊維製品の流通と取引形態
 - 3-7 繊維産業の情報化と取引適正化
4. 衣料品の消費と消費者苦情・環境問題
 - 4-1 衣料品の使用と性能変化
 - 4-2 衣料品の取扱い
 - 4-3 繊維製品等の品質表示
 - 4-4 消費者苦情の実態と発生原因
 - 4-5 繊維産業における環境問題
 - 4-6 消費過程における環境問題
 - 4-7 現在の繊維・アパレル産業と環境問題(含むSDGs)