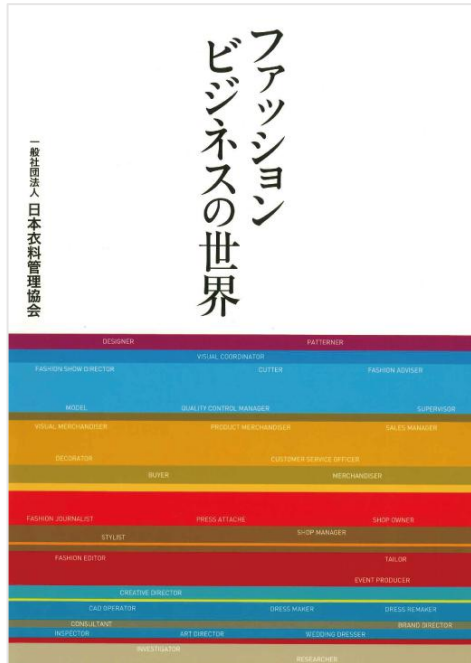


ファッションビジネスの世界

B5版 1,000円(税込)
(本体価格909円+税)



本書は、ファッション業界でのキャリアを目指す人々に向けた画期的なテキストです。織研新聞社のスタッフが執筆し、行政や企業、教育機関の協力を得て編纂されました。ファッションビジネスにおける多彩な職種を現場の声を通して解説し、学生が必要な能力を理解し、具体的な目標を設定できるよう配慮されています。販売職やマーチャンダイザー、デザイナー、スタイリストなどの職種だけでなく、業界の変化やグローバル化、IT進歩による新たなビジネスモデルも取り上げています。さらに、ビジュアル化や事例研究を通じて理解を深め、発展的な学習を促す内容となっています。

目次

第1章 ファッションビジネスってなんだろう

- 1.ファッションとは？ファッションビジネスとは？
- 2.映画「プラダを着た悪魔」が教えてくれるもの
- 3.ファッションビジネスが成立する3条件
- 4.多面性と参入障壁の低さ
- 5.なぜ、アパレル(衣料)が中心になるのか
- 6.転換期のファッションビジネス

+ CASE STUDY/事例研究

地方専門店から世界有数のファッションSPAへ/ユニクロ
途上国から世界に通用するブランドをつくる/マザーハウス

第2章 ファッションビジネスはこうなっている

+ グローバルビジネスの世界

- 1.ラグジュアリーブランドの不振とファストファッションの興隆
- 2.世界の工場「Made in China」の死角
- 3.世界市場で競う大手小売業
- 4.時代はe、江地ちエシカルが標準装備に
- 5.西へ、東へ、異動する生産地
- 6.再編進む世界のラグジュアリーブランド
- 7.知的財産権はブランドビジネスの最も大切な権利
- 8.市場創り出すユニクロの凄み

+ 新しいビジネスモデル

- 9.ガールズマーケットは拡大の一途
- 10.次の成長模索するセレクトショップ
- 11.ファッション通販市場は右肩上がり
- 12.仕組みの再構築急ぐ百貨店
- 13.相次ぐ上場廃止、機動的経営が可能に
- 14.SC、成長にブレーキもFBの成長を支える
- 15.瀬戸際のMade in Japan

+ CASE STUDY/事例研究

絶え間ない業態開発で成長/ワールド
人材、社会貢献にも積極投資/クロスカンパニー
日本製の上質シャツをすべての人に/メーカーズシャツ鎌倉

+読書ガイド もっと深く知りたいあなたへ

第3章 ファッションビジネスのしごと

- 1.マーチャンダイザー/東京スタイル
- 2.商品企画・デザイン/サンエー・インターナショナル
- 3.生産・パターンメイキング/バイクルーズ
- 4.プロモーション/ポイント
- 5.バイヤー/ビームス
- 6.営業・マーケティング/三陽商会
- 7.品質管理/オンワード樫山
- 8.研究・開発/ワコール人間科学研究所
- 9.販売・消費者対応/ユナイテッドアローズ
- 10.広報/ワールド
- 11.VMDに関わる仕事/シーピーケー

+ CASE STUDY/事例研究

ネットをフル活用、コラボレーションで中小企業の活路を開く
/久米繊維

第4章 ファッションの未来へ

- ・各界からのメッセージ
- ・あらゆる場面でプロの自覚と役割が求められる。
衣料管理士の活躍フィールドが広がる。