



改訂第2版 ファッション商品論

一般社団法人 日本衣料管理協会

改訂第2版 ファッション商品論

B5版 2,300円(税込)
(本体価格2,091円+税)

本書は、消費者と企業をつなぐ重要な存在である「商品」、特にファッション商品に焦点を当てた専門的なテキストです。商品論として、生産や流通の仕組み、商品の種類や品質、消費の実態、さらには流行とその社会的背景まで幅広く網羅されています。ファッション商品に特化した書籍が少ない中、本書はその分野の教育や研究に最適な内容となっています。日本衣料管理協会が主導し、業界の専門知識を活かして執筆された本書は、ファッション商品の分類や具体的な説明、デザイン、社会背景を詳細に解説。消費の個性化が進む現代において、ファッション商品への理解を深める一冊となっています。

目次

I. 概論

1. 序論

1.1 ファッション

1.2 ファッションと文化

1.3 ファッションと個人

2. ファッション商品の特徴

1. 要求性能

2. 商品のライフサイクル

3. 買い回り品

1.3 商品論の意義と範囲

1. 商品の社会的な位置づけ

2. 価格

3. 商品の性格

4. 商品の動向

5. 商品分類

6. 産業のしくみ

7. 商品各論

2. ファッション製品の諸性格

2.1 品質

1. 衣服の品質

2. 品質要求項目

3. 品質情報

2.2 技術

1. パターンメイキング

2. グレーディング

3. マーキング

4. 延反

5. 裁断

6. 縫製

7. 仕上げ

2.3 生産・流通

1. アパレルメーカーの生産形態

2. 縫製業の生産形態

3. 縫製の生産システム

4. 流通とその情報化

3. 商品の市場規模

3.1 アパレルマーケットの推定と推移

1. アパレルマーケットの推定

2. アパレルマーケットの推移

3.2 アパレルマーケットへの影響要因

1. 景気と変動

2. アパレルマーケットの質的变化

3. 社会環境と生活諸条件の変化と結果

3.3 今後のアパレルマーケット

1. アメリカにみる将来トレンド

2. 将来の主なトレンド

4. ファッション商品の分類

4.1 分類の原理

1. 分類の意義

2. 分類のしくみ

3. 分類の条件

4.2 主な分類方法

1. 消費に関する分類

2. 生産設備分類

3. 消費性能分類

4. その他のファッション商品の分類

5. ファッションビジネス

5.1 ファッションビジネスのしくみ

1. ファッションビジネスとは

2. ファッションビジネスの産業構造

5.2 アパレル企業

1. アパレル企業の分類

2. アパレル卸商の業態

5.3 アパレル小売企業

1. アパレル小売企業の分類

2. ファッションビジネスの中での

アパレル小売業の重要性

5.4 アパレル業界の主な業務と職種

5.5 ファッションビジネスの変遷

1. ファッションビジネスの変遷

2. 60年代から80年代後期

(バブル絶頂期)まで

3. 90年代のファッションビジネス

5.6 ファッションビジネスの現状

1. アパレル企業の現状

2. アパレル小売企業の現状

5.7 ファッションビジネスと貿易

1. アパレル商品の輸入の形態

2. アパレルの輸入推移

5.8 21世紀のファッションビジネス

II. 各論

1. 婦人服

1.1 婦人服の市場動向

1.2 重衣料

1. スカート・パンツ

2. ジャケット、スーツ

3. コート

4. ワンピース

5. 毛皮、皮革製品の取扱上の注意点

6. 合成皮革の取扱上の注意点

7. 起毛コートの取扱上の注意点

8. その他製品の取扱上の注意点

9. アクセサリー

10. 婦人服の生産・流通

11. 品質機能と品質管理

1.3 軽衣料

1. ブラウス

2. セーター類

3. カット・アンド・ソー類

4. ニットウェアの生産工程

5. 軽衣料の品質機能

2. 紳士服

2.1 紳士服の市場動向

2.2 紳士服の種類

1. スーツ(背広服、礼服)

2. コート

3. ジャケット、ブレザー

4. ブルゾン

5. パンツ・スラックス

6. シャツ

7. ニット製品

2-3 紳士服の生産と流通

コラム「ジーンズについて」

3. ベビー・子供服

3.1 ベビー・子供服の市場動向

3.2 ベビー・子供服の種類

1. ベビー服

2. 子供服とは

3. トローラー・ウェア

4. 子供服(スクール)

3.3 ベビー・子供服の業界

4. スポーツウェア

4.1 スポーツウェアの市場動向

4.2 スポーツウェアの種類と特徴

1. スポーツウェアの種類

2. スポーツウェアの特徴

3. オリンピックとスポーツウェア

4. スポーツウェアと素材

4.3 スポーツウェアに求められる

特性と素材

1. スポーツウェアに求められる特性

2. 主な機能素材

4.4 スポーツウェアの生産と流通

1. スポーツウェア業界の流通構造

2. スポーツウェアとブランド

4.5 今後のスポーツウェア

5. 和装

5.1 和装品の市場動向

5.2 和装品の種類

1. フォーマル(セミ・フォーマル)用着物

2. カジュアル用着物

3. 帯(フォーマル・カジュアル)

4. 和装小物・裏地

(フォーマル・カジュアル)

5.3 和装品の業界

1. 流通システム

2. 和装業界の現状

5.4 和装品の製造・品質管理

1. 使用素材(白生地)の種類と製造

2. 染色加工

3. 裁断・縫製(和裁)

4. 品質管理

6. 下着

6.1 下着の市場動向

6.2 肌着

1. 肌着の傾向

2. 肌着の設計

3. 肌着の原材料

4. 肌着の記事

5. 肌着の種類

6.3 ファンデーションとランジェリー

1. ファンデーション

2. ランジェリー

3. ファンデーション、ランジェリーの業界

4. 品質機能

7. 靴下

7.1 靴下の市場動向

7.2 靴下の種類と特徴

1. 靴下の定義

2. 靴下の歴史

3. 靴下の特徴

4. 靴下の素材

7.3 靴下の生産と流通

1. 靴下の生産

2. 靴下の流通

7.4. 品質機能