



改訂 衣生活のための消費科学

B5版 1,700円(税込)
(本体価格1,545円+税)

「消費科学」は、モノとサービスの生産、流通、消費の実態を明らかにし、生活の豊かさの反映を考える科学である。本書は、バブル崩壊後の社会背景をもとに近年の「消費科学」をわかりやすく解説している。特に、今後の社会に欠かせない環境と高齢化の問題を重視した内容となっている。

衣料管理士科目：消費科学
(協会科目名)

目次

第1章 序論

- 1-1 消費科学とは
- 1-2 繊維製品に対する消費科学の歴史
- 1-3 消費科学の社会的役割
- 1-4 消費の過程の範囲と消費科学

第2章 繊維製品の品質

- 2-1 品質
 - 1. 品質とは何か
 - 2. 品質設計
 - 3. 品質管理
 - 2-2 品質の評価
 - 1. 試験と検査
 - 2. 品質の試験法
 - 3. 試験の種類と特徴
 - 2-3 品質保証
 - 1. 品質保証とは
 - 2. 品質保証システム
 - 2-4 品質表示
 - 1. 品質表示の種類
 - 2. 家庭用品品質表示法(家表法)による表示
 - 3. 衣料のサイズ表示
 - 4. 原産国表示
 - 2-5 繊維製品の安全性
 - 1. 繊維製品の安全性とは
 - 2. 安全性への対応
 - 2-6 消費者苦情
 - 1. 消費者苦情とその原因
 - 2. 消費者苦情の実態
 - 3. 消費者苦情の応用
- 演習問題

第3章 消費者行動

- 3-1 消費者行動の特徴
 - 1. 消費者行動とは
 - 2. 消費者行動の変化
 - 3. 消費者行動とライフスタイル
 - 3-2 消費者行動の要因
 - 1. 心理的要因
 - 2. 社会的要因
 - 3. 経済的要因
 - 3-3 商品・店舗と消費者
 - 1. 消費者と商品情報
 - 2. 店舗の種類
 - 3. 商品と関与
 - 3-4 消費者調査
 - 1. 消費者調査の特徴と種類
 - 2. 消費者調査のプロセス
 - 3. 企業における消費者調査
 - 4. 衣生活と消費者調査
- 演習問題

第4章 繊維製品の生産、流通、消費

- 4-1 繊維産業の構造
 - 1. 産業構造とその変化
 - 2. 繊維産業の変遷と現状
 - 4-2 繊維・繊維製品の生産
 - 1. 繊維・繊維製品の種類
 - 2. 繊維の生産
 - 3. 繊維製品の生産
 - 4-3 繊維商品の流通
 - 1. 流通市場の構造
 - 2. 多様化する実態
 - 3. 情報化の進展と流通の変化
 - 4. 消費構造の変化
 - 5. 付加価値とブランド
 - 6. 価格競争の構造
 - 7. ファッション流通の現状と将来
 - 4-4 繊維製品の消費
 - 1. 繊維製品の消費動向
- 演習問題

第5章 地球環境と繊維製品

- 5-1 地球環境と繊維製品
 - 1. 地球環境問題とは
 - 2. 生産過程における環境配慮
 - 3. 消費過程の環境配慮
- 演習問題

巻末資料
索引